

2019

(专业 : 630604)

中 业、中 业 业 。

三

1. 业

表1 就业岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 业 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-01-02-03 4-07-06-01 4-07-06-02	主 、 ()	

2.

表2 发展岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-99-00 4-01-01-00	专	

(一) 培养目标

本专业旨在培养具有扎实的文学、语言、历史、艺术、哲学等基础理论知识和较强的实践能力，能够在文化、教育、出版、传媒、艺术、设计等领域从事创意、策划、管理、教学、研究等工作的高素质、应用型、复合型专业人才。本专业毕业生应具备良好的职业道德、社会公德、职业操守，具有较强的人文素养、创新精神、团队协作能力和终身学习能力，能够适应经济社会发展需求，在相关领域发挥积极作用。

(二) 培养规格

- 本专业毕业生应达到以下规格要求：
1. 思想政治素质
 - (1) 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱社会主义，具有社会主义核心价值观，遵纪守法，诚实守信，具有良好的社会公德、职业道德和职业操守。
 - (2) 具有民族自尊心、自信心和自豪感，具有艰苦奋斗、自强不息的精神，具有奉献精神、集体主义精神和团队合作意识，能够正确处理个人利益与集体利益、国家利益的关系。
 - (3) 了解国家历史、文化、国情，具有中华民族优秀传统文化素养，能够传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。
 2. 专业素质
 - 1) 掌握本专业基本理论知识和专业技能，具有较强的实践能力和创新意识。
 - 2) 了解本专业的发展动态和趋势，能够跟踪本专业前沿，适应经济社会发展需求。
 - 3) 具有较强的文字表达能力、沟通能力、组织协调能力和团队合作精神。
 - 4) 具有良好的人文素养、审美情趣、艺术修养和身心素质，能够身心健康地工作和生活。
 3. 外语素质
 - 1) 具备听、说、读、写、译的基本能力，能够进行日常交际和一定的专业交流。
 4. 创新创业素质
 - 1) 具有创新意识、创业精神和创业能力，能够运用所学知识解决实际问题。

2) 、 ， 《 》

。

(5)

1) 《 》 (

) ， ， ；

2) ；

3) 、 、 。

(6) 业

1) 乐 业 ；

2) 一 业 业 。

2.

(1) 、 中

。

(2) 专业

1) ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) 与 ；

9) ；

10) 与 义 ；

11) 。

(3)

1) 。

2)

3) 业

3.

(1) 专业

1) 与 ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) ；

9) 与 ；

10) ；

11) 与 ；

12) ；

13) 业 ；

14) ；

15) ；

16) 。

(2)

1) 交 ；

2) 一 ；

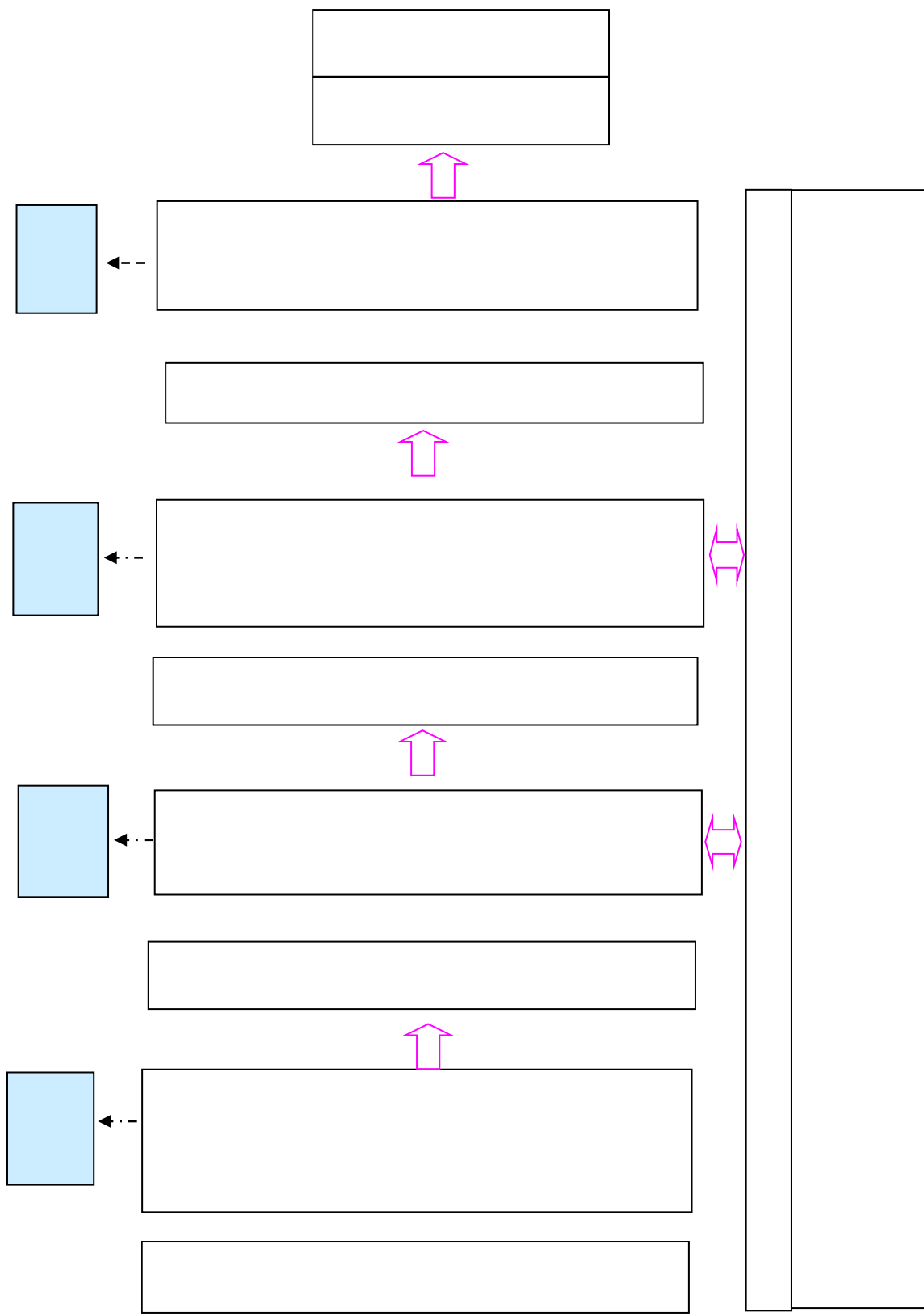
- 3) 与 与 ；
- 4) ；
- 5) ；
- 6) 个 、 ；
- 7) 、 严 ；
- 8) 为 。

(3)

- 1) 业 ；
- 2) 于 习与 ；
- 3) 一 ；
- 4) 业 业 习 ；
- 5) 互 ；
- 6) 、 、 ；
- 7) 一 、 、 、 。

(一) 课程结构

为 ； 、 专业 、 专业
、 专业 。



专业

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

(三) 课程描述

1. ()

(1) (48 , 3)

中 、 ，
、 、 、
、 、 于一 ， 中 临
、 、 主义 世 、 、 、
、 、 ，

为
(2) (64 , 4)

中 、 ,
。 主义中 为主 ,
中 主义中 主 、 、
义, 中 产 不 主义
与中 ; 主义中
为 , 中 主义
中 产
主义中 ,
中 产 、 、 。

(3) 与 (40 , 1)

中 、 ,
。 习 中
主义 为 , 严 、 、
事 、 4个专 ,
《 “ 与 ” 》 。
 , 一
 ,
、 、 。

(4) (16 , 1)

为 《 》 ,
 ,
。 下,
 , 些专 , 专业

习，与，
。
主习。
(5) 与 (15, 2)
习 习 书 于
为，《中 于〈
事〉》((2019) 1)，事
、事 为主，、为、
，
事，，为
。

(6) 事 (32, 2)
，了 事
，、，主义
、事、中、
、事、争 为主，
主，与，
，、，
。

(7) (144, 8)
《 与 》
，专业
。中，
，也，
、主。

《 》, “ ”、
“ 一”主 , , 习为主
, ,
, 于 ,
, ,
, 为 “ ” 。

(10) 业 与 业 (二) (16 , 1)
为 中 、 于 业 业
, 业 , 业
。 主 业 、 、 、
、 业 。 、 专 、
业 , ,
业 业 。

(11) 业 (32 , 2)
上 下 , 上 16 , 下
16 。
— “ ” , 《
于 2016 业 业 业 》
, 于 业 , 业
, 业 为
, 业 中 业 中
, , 业
。

(12) (32 , 2)
为 , ,
与 产 , 、 、 ,
。 、 、
、 、 、
。 为 、 为 为主
与 , 中 、 、 ,

中 为 ， 为主 ， ，

， ， ， 。

(19) 。（16 ， 1 ）

为 ， 《 ， ， 》 ，

《 《 ， ， 》 。

、 、 为主 ，

)》,不

为

。了、、、,

、、与。

习、中。

,

与,与,、

、、。

(23) (16, 1

业，主：
、主、业、
、与、业
、业。
中主：、业、
、一为，
为主
，“、”一。

(2) (32)

为了
个、业、产，个、业
争义，。
、了世主
中
中交，、
、；、与为、为乐
、为举。(3)

(48)

为了
、业习，
、
、产、
为主，习

、 、 、 、 、
与 ， 与 ，
、 与 业 ，
、 、 业 、 于
与 。

(4) (40)

《 》 专业 专业为
， 专
一 专业 。 专业 专业 中
于专业 。
、 产 、 与
、 ， 习
一 。 业
业 ， 习，为 业 中 业
。

(5) (48)

为 了 、 一
、 与 ，
与 习 与 ，
也为 一 习 专业 下一个 ，
。 两 ，
、 为 、 产 、 、
、 为主 ，
、 、 业
、 与 为主 。“

” ， 业为 ， ，
、 与 ， ，
与 ， ，
、 、 。

(6) (56)

— ，
为 了 ，为了
、 ，
， 《 》 。

、 、 与
为主 。 “ 为 ， ” 为主
与 ， 中 、 ，
。

(7) 与 (56)

业 ， 产 与业 专业
， 为了 与 ，
产 与业 ， 。

、 ， 与 、 、
、 交 为主 ， 业 、
，
与 业 与 ， 事
与 。

(8) 与 (32)

为了 ， 了
， 个 ，

。主 与 ，主
、 与 ， 、 、 、
、 与 、 。
与 、 。
为主 ，
， 了
、 。
(9) (32)
为 中 业 ，丰 专业
中 ， 。主
为 、 、专 三个 。
， ， ，
， 些 中 与
； ， 中
。
(10) 与 (56)
为 专业 ， 了 ，为
专业 习 下 ， 。
、 、 、 、 、
、 为主 。 一 为主
与 ， 习 专业 ，为专
业 。
(11) 业 (1 28)
， 不 业不 业 业
， 了 ； ；

五不业业，中、
、中、；、习
交，专业。

(12) 与 (1 28)
业，产 与业 专业
，为了 与
产 与业，。

、，与、
、交 为主，业、
，
与业 与，事

与
(13) (1 28)
一，
，
，
。

3. 专业

(1) 业 与 (56)
业、
、业；
主：与、
、；主 为 与
，中 主：、
。 为主，

习 业
, 与 ,
。
(2) 业 (56)
习 义 、 、
(、 ,
((

业 业 。 主 为： 不
不 、 、不
、 业 与 、 业 与 、
业 与 ；主 为 与 ，
中 主 ： 、 、 、
， “ + ” 为 ，
，
， 为 业 业 下
。

(5) 业 (48)

、 、 业
与 专 业 。
主 ： 与 、 、 、
与 、 、 、
、 与 、 、
与 、 、 、
、 、 、 。
中 主 ： 、 、 、 、
为 、 、 、 。

(6) 与 (48)

于 、 与
、 、 、
、 、 、
、 、 、
习 ；

主 为： 、 、 ；

中 主 ： 、 、 、 习 习、 习，
“ 、 交 ”为 ，
《 业 》
为 。

(10) (1 28)

为中 业 与
、 (、) 、
业中

。 为 、 中
、 中 主 ： 、
、 ， “ 、 交
”为 ， 了
、 为 。

(11) 业 (1 28)

一 业
、 为 、
、 与 。主
为： 与 一 业 为 主 、 为
业
； 中 主 ： 、
、 、
习， “ 、 交 ”为

，《业》
为业
。

(12) 业 (1 28)

业 业

：、
、ABC、

业。中主：

、中

业，为。

(13) 专业 专 (1 28)

一 专业 专业

，一 专业

； 个 专，严

，专

。

(14) 专业 (1 28)

专业，为了 专业

，五，业

与，一。

、与、

、与、

与、

、两，专业

业。

(15) 业 (1 28)

业、业 业不
，为了 业、业， 业之
了业， 业
一， 业 业
业不，一上业
，。

(16) 业习与业 (16 448)

业 之 业
中不，为了一个，也为了
业一个了、与
， 业习与业， 习
中。 业 习
， 专业，为业、
、 (业)为主， 业与
“ ”， 业 +
“ ”， 专业 为
产，为一
。

4. 专业 (专业)

(1) 业 (40)

习主 了 业
， 业。
业、 与业、业
、业 与、业、

产，，了
业，一，
一。习、、
，为业业下
。

(2) (40)

事 业一

与，，
，中业

(4) 业 (48) 业 , 了 业 , 业 、 与 、 、 、 、 、 、 业 、 业 “ ” 。 主 为: 业 、 业 、 业 与 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 ; 主 为 与 , 中 主 : 、 、 、 、 、 “ + ” 为 , 业 业 业 。

(5) 与 (40) 业 两个 : 与 , 主 : 与 、 CIS 、 、 与 、 业 与 主 为 与 , 中 主 : 、 、 、 、 、 为主 , 习 , 与 中 一些 。

(6) 与 (40)

为了 事

主 、 、 、 、

; 主 为 与 ,

中 主 : 、 、

、 “ + ” 为 ,

业 业 。

(7) (40)

为 , 一 业

、 习 了

、 中业

、 , 了

, 。

(8) (40)

个 业 争 中 一个 , 产

、 下, 为 业 。

为主 , 一

于产

中 。 + + 为

, 中 , 、

业 。

(9) 业 与 (1 28)

与

。主 : 、 、

、 、 中 主

: 、 、 、

、 习, “ 、 交 ”

为 , ,

为 业 , 业

。

(10) 业 (1 28)

了 业

; 主 : 一个

争 业, “ 业”,

业 、

中, 不 , 主

“ 业” 中 习,

业 。 临 , 争

与 , 与 。

1. (1)

2. 业 (2)

3. 专业 (3)

4. 专业 (4)

5. (5)

(一) 专业教学团队

1.

(1) 《 业 》 专 ；

(2) 与 上

， ；

(3) 专业 专 与 专业 上 ，

。专业 中 一 ，

业 专 ， 与

习 为主， 专业 50% 。

(4) 习 与 专业 专 上 ，

专业 业 。

2. 主

主 、 业 丰

， 。

， 。

(1) 、 、 、 业 、

、 业 、

。

(2) 、

。

(3) ，

， ， 。

(4) ， 不 。

3.

，

，为 ， 。
 专业 两 一 专业 习交
 。 、 习 ， 主 与
 交 ，了 业 ， 习 专业 、
 、 、专业 ，
 习 二 () 交 。

(二) 教学设施

1. 专业

一 () 、 、 、 ，
 互 WiFi ， 。
 ， 、 、
 。

2. 习

习 、 、
 、 业 、
 ，主 下 。

3.

与业、业，互互，
。专业习下：

(三) 专业教学资源

1. 与

不专业，一。专业
、主书、
习书、习上，
。

2.

(1)

、业，专

业业，，，上习。

(2) 专业业，，，。

中。

(3) ，，，专业。

(4) 专业与专业，，，书。中主5，4，书4。

、业、互交“七一”、习习。《》、《业与》主上。

3. 书

书、专业、，、。专业书：、与、书。

(四) 教学方法

“、一”、互、专业、；互、、、。

互，主 习、主，
习、。

1. 专业 中，
，、
。主 两
。

2. 为，
不 下 予
。

3. 产 为，一
了不、不、不，
与。

4. 交 “三”、“三”、“三” 习
，“三” “主”，习 “”，
习“”。

(1) “主”

与 业。一，
。二，
三，
，
。五，
中、
、。

(2) 习 “”

专业 与 业 ()、
上， 习 习，

中、 、 、 ，
习 。 且， 与 ，
中，专业 、 习 ， 业
业 与 、 业 、 业 、
业 、 。

(3) 习“ ”

习 “ ” “ ” 两 。
“ ” 业 习， 习
为 业， 习 专业 习 为业 与 业 习，
习 一 ，
一 与 ，主 与 ， 习
。 业“ ” 与 ， 业 业
， 业 ， 业 ，
业 、 ， 业 。
“三 ” 专业 习 与 习 ， 业
与 ， 与 业 。

(1) 专业 习 与 习

专业 习 与 习 交 ， “
习”与“ 业 ”两个 习 为一 ， 不
“两 ”。 “ 乐 ” 中，专业 习
3个 (6个) ， 习 2、
3、4 、 习 5 6 ， 不 “一
” ， 习与 习互不 ， 为一个 习 。

(2) 业 与

业 一 习 业

习。业专业，
。习，
专业、习业、业、
业、业丰，业、专业
下、，业
，业与，两不。

(3) 与业

，
业于，业
与，业、业习、业，
业业，业，
业之中。“一”、“乐”

、业与中，
，
个。“”、“”
下个：①习上，
业；②个上，个
业与业业一
上；③上，业与专业为一，
了专业、业，业，业
、业。④上与
业，业举、专、业
、业，与业、与业
，业互。

“三”与业，业与专

业 习 习 ， 与 业 习 中
。

(1) 与 业

业 ， 与 业 为
业 、 业 三 ， 中
， 业 业 业
业 。

(2) 业 与 专业 习 习

习 ， 习 习 习 ，
业 与 专业 习 习 习
， ，
业 、 与 业 ， 了 ，
专业 、 习 习
， 业 、
业 、 、 、 、
、 ， 业 专
业 50%。

(3) 与 业 习 中

与 业 上 习 中
， 习 ， 互 ，
习 中 。 习 中 ：
、 、 、 业 、 专
业 、 、 、 习
、 与 。

(五) 教学评价

1.

与 ， ，
专业 与 ， 业 业
与 。

2.

(1) 《 业
》 ((2017) 84) 。

(2) 业 、 、 ，
、 主 、 、 。

(3) ， 。

(六) 教学质量

1. 专业 与 专业
， 、 习 、 业
专业 、 、 ，
、 、 ，
。

2. ， 业 、
业、 、 与 ， 与
， 与 ， 与
。

3. ， 业、 、
、 、 。

4. 中 、
， 习 上 予 ，

。

1.

(1) 主义 世 、 、
； 、 ； 举 为习 《 业
为 》；

(2) 业 、 、
一 ；

(3) 业 业 ， 事 专业 专业
业 ；

(4) ， 。

2.

(1) 144 。 中： 53.5 (
8)，专业 29.5 ，专业 48.5
，专业 12.5 。

(2) 习、 业 。

1: (2- 4)

2: (6)

3: (7)

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课	课程学时	考核方式	课程学时		考核方式	
			理论	实践	理论	实践
1	1	考试	1	0	100%	100%
2	1	考试	1	0	100%	100%
3	1	考试	1	0	100%	100%
4	4	1	4	0	100%	100%
5	1	1	1	0	100%	100%
6	1	1	1	0	100%	100%
7	1	1	1	0	100%	100%
8	1	1	1	0	100%	100%
9	1	1	1	0	100%	100%
10	1	1	1	0	100%	100%
11	1	1	1	0	100%	100%
12	1	1	1	0	100%	100%
13	1	1	1	0	100%	100%
14	1	1	1	0	100%	100%
15	1	1	1	0	100%	100%
16	1	1	1	0	100%	100%
17	1	1	1	0	100%	100%
18	1	1	1	0	100%	100%
19	1	1	1	0	100%	100%
20	1	1	1	0	100%	100%
21	1	1	1	0	100%	100%
22	1	1	1	0	100%	100%
23	1	1	1	0	100%	100%
24	1	1	1	0	100%	100%
25	1	1	1	0	100%	100%
26	1	1	1	0	100%	100%
27	1	1	1	0	100%	100%
28	1	1	1	0	100%	100%
29	1	1	1	0	100%	100%
30	1	1	1	0	100%	100%
31	1	1	1	0	100%	100%
32	1	1	1	0	100%	100%
33	1	1	1	0	100%	100%
34	1	1	1	0	100%	100%
35	1	1	1	0	100%	100%
36	1	1	1	0	100%	100%
37	1	1	1	0	100%	100%
38	1	1	1	0	100%	100%
39	1	1	1	0	100%	100%
40	1	1	1	0	100%	100%
41	1	1	1	0	100%	100%
42	1	1	1	0	100%	100%
43	1	1	1	0	100%	100%
44	1	1	1	0	100%	100%
45	1	1	1	0	100%	100%
46	1	1	1	0	100%	100%
47	1	1	1	0	100%	100%
48	1	1	1	0	100%	100%
49	1	1	1	0	100%	100%
50	1	1	1	0	100%	100%
51	1	1	1	0	100%	100%
52	1	1	1	0	100%	100%
53	1	1	1	0	100%	100%
54	1	1	1	0	100%	100%
55	1	1	1	0	100%	100%
56	1	1	1	0	100%	100%
57	1	1	1	0	100%	100%
58	1	1	1	0	100%	100%
59	1	1	1	0	100%	100%
60	1	1	1	0	100%	100%
61	1	1	1	0	100%	100%
62	1	1	1	0	100%	100%
63	1	1	1	0	100%	100%
64	1	1	1	0	100%	100%
65	1	1	1	0	100%	100%
66	1	1	1	0	100%	100%
67	1	1	1	0	100%	100%
68	1	1	1	0	100%	100%
69	1	1	1	0	100%	100%
70	1	1	1	0	100%	100%
71	1	1	1	0	100%	100%
72	1	1	1	0	100%	100%
73	1	1	1	0	100%	100%
74	1	1	1	0	100%	100%
75	1	1	1	0	100%	100%
76	1	1	1	0	100%	100%
77	1	1	1	0	100%	100%
78	1	1	1	0	100%	100%
79	1	1	1	0	100%	100%
80	1	1	1	0	100%	100%
81	1	1	1	0	100%	100%
82	1	1	1	0	100%	100%
83	1	1	1	0	100%	100%
84	1	1	1	0	100%	100%
85	1	1	1	0	100%	100%
86	1	1	1	0	100%	100%
87	1	1	1	0	100%	100%
88	1	1	1	0	100%	100%
89	1	1	1	0	100%	100%
90	1	1	1	0	100%	100%
91	1	1	1	0	100%	100%
92	1	1	1	0	100%	100%
93	1	1	1	0	100%	100%
94	1	1	1	0	100%	100%
95	1	1	1	0	100%	100%
96	1	1	1	0	100%	100%
97	1	1	1	0	100%	100%
98	1	1	1	0	100%	100%
99	1	1	1	0	100%	100%
100	1	1	1	0	100%	100%

1. 本课程为公共基础课，旨在培养学生的基本素养和综合能力。

2. 本课程的教学内容广泛，涵盖了多个领域的知识，旨在拓宽学生的知识面。

3. 本课程的教学方法注重理论与实践相结合，旨在提高学生的动手能力和解决问题的能力。

4. 本课程的教学评价采用多元化的方式，旨在全面评价学生的学习成果。

5. 本课程的教学资源丰富，包括教材、网络资源、实践基地等，旨在为学生提供良好的学习条件。

6. 本课程的教学团队由经验丰富的教师组成，旨在为学生提供高质量的教学服务。

7. 本课程的教学成果显著，学生在多个竞赛中取得了优异成绩，体现了课程的教学质量。

8. 本课程的教学改革不断深化，旨在提高课程的吸引力和影响力。

9. 本课程的教学反馈机制完善，旨在及时了解学生的学习需求和意见，不断优化教学。

10. 本课程的教学展望广阔，将继续秉承“以学生为中心”的理念，不断提升教学水平。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	17	14	14	0			
专业基础课程	1	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20			3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18			4*12				3		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3*11			4		
	4	现代物理基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	市场营销实务	0102001	3.5	56	32	24		4					2		
	6	连锁经营管理实务	0104007	4.0	64	40	24	4						1		
	7	商务礼仪	0102063	2.0	32	22	10		2						2	
	8	市场调查实务	0102044	3.5	56	32	24			4				3		
	9	商品知识与养护技术	0106003	3.5	56	40	16	4						1		
	10	推销与谈判	0102076	3.5	56	36	20				4				4	
专业核心课程	11	连锁企业促销管理实务	0104143	3.0	48	32	16					5			5	
	12	数字化营销	待定	2.5	40	30	10					4		5		
	13	连锁企业商品采购实务	0104009	3.0	48	30	18			4				3		
	14	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	3.5	56	36	20				4			4		
	15	连锁企业品类管理实务	0104214	3.5	56	36	20				4				4	
	16	顾客体验与服务	0104173	3.0	48	32	16					5			5	
	17	零售数据分析与应用	待定	3.0	48	30	18				4				4	
小计				51.0	816	518	298	8	6	15	21	14	0			
实践实训环节	1	连锁企业认知实训	待定	1.0	28		28		1						2	
	2	推销与谈判实训	0102023	1.0	28		28				1				3	
	3	市场调查实训	0102014	1.0	28		28			1					2	
	4	连锁企业促销实务实训	待定	1.0	28		28					1			5	
	5	连锁企业商品采购实训	0102083	1.0	28		28			1					3	
	6	数字化营销实训	0104017	1.0	28		28					1			5	
	7	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	1.0	28		28				1				4	
	8	连锁企业品类管理实务实训	0104228	1.0	28		28				1				4	
	9	专业技能专项实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	10	专业综合实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	11	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1		
	12	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10		
	13	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6		
小计				27.0	756	0	756	0	1	2	3	4	17			
合计				78	1572	518	1054	8	7	17	24	18	17			

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中 理论学时	实验 实训学时	一学年		二学年		三学年		考试		考查
								1	2	3	4	5	6			
理论课程	1	《连锁门店运营与管理》	0102175	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	2	《连锁门店选址与开发》	0102176	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	3	《连锁门店运营与推广》	0102177	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	4	《连锁门店人力资源管理》	0102178	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	5	《连锁门店财务管理》	0102179	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	6	《连锁门店法律实务》	0102180	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	7	《连锁门店品牌管理》	0102181	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	8	《连锁门店危机公关》	0102182	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	9	《连锁门店信息化建设》	0102183	10	28	28	16	19	17	14	14	0				
	10	合计		100	280	280	160	190	170	140	140	0				
实践实训环节	1	《连锁门店开发与设计实训》	0102176	10	28	28				1				4		
	2	《连锁企业管理沙盘实训》	待定	10	28	28				1				3		
		合计		20	56	56				2						
	合计		120	336	336	160	190	170	140	140	0					

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	16	2	19	0	4	0	4	0	5	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	8	0	6	1	15	2	21	3	14	4	0	17	518	1054	1572
专业能力拓展模块	0	0	0	0	4	1	3	1	8	0	0	0	102	122	224
合计	24	2	25	1	23	3	28	4	27	4	0	17	1216	1458	2674

基本素养及拓课程学时数占总学时的比例: 32.8%

本专业应修学分总计: 144

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

7:

• k
